

муниципальное образование город Краснодар
муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
муниципального образования город Краснодар
средняя общеобразовательная школа № 61
имени Героя Советского Союза Дмитрия Лавриненко

УТВЕРЖДЕНО:

Приказ № 265-УВ

от 31.08.2021г.

_____ Е.Н. Жирма

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по предмету (курсу) **информационная работа и профильной ориентация**
Уровень образования (класс) **основное общее образование 5-9 класс**

Количество часов **34 часов(34 часов в год)**

учитель **Буняк Юлия Николаевна**

Программа разработана на основе авторской программы Г.В. Резапкиной «Программа предпрофильной подготовки для 9-х классов «Психология и выбор профессии», 2000г.; составитель Г.В. Резапкина, ««Сервис и туризм» профориентационного курса для учащихся 8-9 классов. – Краснодар: ГБОУ ДПО «Институт развития образования» Краснодарского края.

Пояснительная записка

В соответствии с Концепцией модернизации российского образования на старшей ступени общеобразовательной школы предусматривается профильное обучение, задача которого - создание в старших классах общеобразовательной школы системы специализированной подготовки, ориентированной на индивидуализацию обучения и социализацию обучающихся с учетом реальных потребностей рынка труда.

Профильное обучение в старших классах предваряет предпрофильная подготовка - система педагогической, психологической, информационной поддержки учащихся основной школы, включающая мероприятия по профильной ориентации и психолого-педагогической диагностике учащихся, их анкетирование, консультирование, организацию «пробы сил» и т. п. Профильная ориентация призвана способствовать принятию школьниками осознанного решения о выборе направления дальнейшего обучения и созданию условий для повышения готовности подростков к социально-профессиональному самоопределению.

Программа «Психология и выбор профессии» разработана с учетом целей и задач, поставленных в Концепции профильного обучения и в соответствии с обязательным минимумом содержания основных образовательных программ.

Программа рассчитана на один год при одном уроке в неделю. Каждая тема укладывается в один урок. В программе использованы лекционно-диагностические и практические формы занятий. В них входит профессиональная диагностика, ролевые игры, проблемно-поисковые задачи, элементы проектной деятельности, контрольные задания.

Уроки разработаны на основе традиционной классно-урочной системы с учетом принципов дифференцированного обучения и модульной организации учебного процесса. Уроки сгруппированы в четыре самостоятельных, но логически связанных блока (модуля).

Программа учебного курса

Цель - формирование психологической готовности подростка к профессиональной карьере.

Задачи курса:

-формировать адекватное представление учащихся о своем профессиональном потенциале на основе самодиагностики и знания мира профессий;

-знакомить со спецификой современного рынка труда, правилами выбора и способами получения профессии.

В процессе изучения программы учащиеся должны:

иметь представление об особенностях личности человека, свойствах его нервной системы, о познавательных процессах и способах их развития, о способностях человека, его мотивационной составляющей в личностном развитии, о классификации мире профессий и современном рынке труда;

знать круг вопросов, касающихся своих личностных возможностей в плане индивидуального развития и профессионального выбора;

уметь использовать знания, полученные в ходе изучения курса для своего личностного развития учащихся и будущего профессионального потенциала.

Для реализации поставленных целей и задач применяются следующие методы: лекционный метод передачи знаний, психодиагностические процедуры для исследования личностных особенностей, методы творческого самовыражения в рисунках, письменных работах, методы социально-психологического тренинга, психологические игры, методы психологической саморегуляции.

Оценивание деятельности учащихся в рамках данного учебного курса – зачетная система, т.к. специфика учебного материала и методика его преподавания требуют особых форм оценивания результатов работы учащихся. Критерии оценивания в рамках зачетной системы:

- точность определения понятий, сформированная «понятийная» компетентность в рамках изучаемой тематики;
- полнота ответов;
- умение аргументировать свою точку зрения во время ответов и дискуссии;
- овладение навыками рефлексии, самоанализа;
- активная позиция во время занятий.

«Сервис и туризм» является компонентом профориентационного курса для учащихся 9 классов и направлена на первичное ознакомление с особенностями отрасли сервиса и туризма, возможностями получения образования специалистов этой сферы деятельности, профессиональными требованиями к специалистам и спецификой их труда.

Для Краснодарского края, являющегося российским лидером на рынке туристских услуг, оказывается особенно важным ввести в профориентационную работу со школьниками предметную линию сервиса и туризма. Она должна носить массовый характер, реализовываться во всех общеобразовательных организациях и знакомить учащихся с особенностями этой профессиональной сферы, поскольку многие из них в будущем именно с ней могут связать свою жизнь.

Цель реализации программы.

Целью дополнительной общеобразовательной программы является формирование у школьников первоначальных представлений об особенностях сферы сервиса и туризма в целом и ее состоянии в Краснодарском крае, видах профессий и способах их получения, а также оценивание сформированности индивидуальных качеств учащихся и их предрасположенности к работе в данной индустрии в будущем.

Планируемые результаты обучения

По окончании освоения программы школьник должен

1) знать:

- особенности сферы сервиса и туризма;
- возможности и состояние сферы сервиса и туризма в Краснодарском крае;
- виды предприятий туристской сферы;
- виды сервисных услуг;
- особенности работы предприятий сервиса и туризма;
- виды профессий сферы сервиса и туризма;
- способы получения профессионального образования для работы в индустрии сервиса и туризма;
- требования к специалистам сферы сервиса и туризма;

2) уметь:

- выделять ценности профессиональной деятельности в сфере сервиса и туризма;
- выделять ключевые действия специалистов сферы сервиса и туризма;
- соотносить собственные возможности с требованиями профессии;

3) владеть:

- опытом восприятия профессиональной деятельности специалистов сферы сервиса и туризма;
- отдельными приемами профессиональной самодиагностики.

1.3. Категория слушателей

К освоению дополнительной общеобразовательной программы, допускаются школьники 8-9 классов в рамках профориентационной работы образовательной организации.

1.4. Трудоемкость обучения

3 часа: очное обучение.

1.5. Форма обучения

Очная.

Итоговая работа учеников по данному курсу - письменно оформленный социальный проект, нацеленный на решение изученной по данному курсу социальной проблемы.

Программа рассчитана на 34 урока в год с периодичностью встреч – 1 раз в неделю.

Содержание

1 блок: Что я знаю о своих возможностях (9 часов):

Цели и задачи программы «Психология и выбор профессии». Самопрезентация. Самооценка. Успех. Уровень притязаний. Темперамент и свойства нервной системы. Темперамент и выбор профессии. Чувства и эмоции. Три основных типа агрессивного поведения. Виды стресса. Черты характера, провоцирующие конфликт. Черты характера, препятствующие конфликту. Основные черты, присущие мышлению талантливых людей. Типы мышления. Как развивать мышление. Внимание. Свойства внимания. Память, её виды. Как тренировать память. Уровень внутренней свободы. Психологические особенности людей.

2 блок: Что я знаю о профессиях (8 часов):

Классификации профессий. Признаки профессии. Классификация профессий Е. А. Климова. Формула профессии. Профессия, специальность, должность. Цели труда, предмет труда, средства труда, условия труда. Интересы и склонности в выборе профессии. Профессионально важные качества. Профессия и здоровье.

3 блок: Способности и профессиональная пригодность. (8 часов):

Способности общие и специальные. Способности человека к разным видам деятельности. Уровни профессиональной пригодности. Профессиональная непригодность к конкретной профессии. Профессиональная пригодность к конкретной профессии или группе профессий.

4 блок: Планирование профессиональной карьеры (9 часов):

Мотивы и потребности. Мотивы трудовой деятельности человека. Мотивация. Ошибки в выборе профессии. Современный рынок труда. Трудовое соглашение. Заработная плата. Рыночное равновесие. Пути получения профессии. «Матрица профессионального выбора». Навыки самопрезентации. Стратегия выбора профессии. Цели при планировании профессиональной карьеры.

5 блок Сервис и туризм (3 часа) Современные профессии сферы сервиса и туризма, возможности их получения и перспективы карьерного роста. Экскурсия на предприятие индустрии сервиса и туризма. Тестирование обучающихся на соответствие личностных качеств требованиям к специалистам сферы сервиса и туризма.

Общероссийские уроки «Проектория» (2 часа).

Тематическое планирование учебного курса

№	Тема	Количество часов	Формы урока
---	------	------------------	-------------

			Лекцион-но - диагностическое занятие (Л)	Практическ ое занят ие (П)
Что я знаю о своих возможностях (8 часов)				
1	Цели и задачи программы «Психология и выбор профессии». Самооценка и уровень притязаний.	2	2	
2	Темперамент и профессия. Определение темперамента	1	1	
3	Чувства и эмоции. Тест эмоций. Истоки негативных эмоций.	1	1	
4	Стресс и тревожность.	1	1	
5	Определение типа мышления	1	1	
6	Внимание и память	1	1	
7	Уровень внутренней свободы	1		1
Что я знаю о профессиях (7 часов).				
1	Классификация профессий. Признаки профессий.	1		1
2	Определение типа будущей профессии	1	1	
3	Профессия, специальность, должность. Формула профессии.	1		1
4	Интересы и склонности в выборе профессии.	1	1	
5	Определение профессионального типа личности.	1	1	
6	Профессионально важные качества	1		1
7	Профессия и здоровье	1	1	
Способности и профессиональная пригодность. (7 часов)				

1	Способности общие и специальные. Способности к практическим видам деятельности.	1	1	
2	Способности к интеллектуальным видам деятельности	1	1	
3	Способности к профессиям социального типа	1	1	
4	Способности к офисным видам деятельности	1	1	
5	Способности к предпринимательской деятельности	1	1	
6	Артистические способности	1		1
7	Уровни профессиональной пригодности	1		1
Планирование профессиональной карьеры (7часов).				
1	Мотивы и потребности	1	1	
2	Ошибки в выборе профессии	1		1
3	Современный рынок труда	1		1
4	Пути получения профессии	1	1	
5	Навыки самопрезентации	1		1
6	Стратегия выбора профессии	1	1	
7	Обобщающий урок по теме «Планирование профессиональной карьеры»	1		1
Сервис и туризм (3 часа)				
1.	Современные профессии сферы сервиса и туризма, возможности их получения и перспективы карьерного роста	1		
2.	Экскурсия на предприятие индустрии сервиса и туризма	1	1	
3.	Тестирование обучающихся на соответствие личностных качеств требованиям к специалистам сферы сервиса и туризма	1	1	

	Общероссийские уроки «Проектория»	2		
	Итого	34	21	13

Календарно-тематическое планирование

№	Наименование раздела программы	Тема уроков	Дата		Форма урока
			По плану	По факту	
1	Что я знаю о своих возможностях	Цели и задачи программы «Психология и выбор профессии».			Л-Д
2		Самооценка и уровень притязаний.			Л-Д
3		Темперамент и профессия. Определение темперамента			Л-Д
4		Чувства и эмоции. Тест эмоций. Истоки негативных эмоций.			Л-Д
5		Стресс и тревожность.			Л-Д
6		Определение типа мышления			Л-Д
7		Внимание и память			Л-Д
8		Уровень внутренней свободы			П
9		Классификация профессий. Признаки профессий.			П
10		Определение типа будущей профессии			Л-Д
11		Профессия, специальность, должность. Формула профессии.			П
11		Интересы и склонности в выборе профессии.			Л-Д
13		Определение профессионального			Л-Д

	Что я знаю о профессиях	типа личности.				
14		Профессионально важные качества			П	
15		Профессия и здоровье			Л-Д	
16	Способности и профессиональная пригодность	Способности общие и специальные. Способности к практическим видам деятельности.			Л-Д	
17		Способности к интеллектуальным видам деятельности			Л-Д	
18		Способности к профессиям социального типа			Л-Д	
19		Способности к офисным видам деятельности			Л-Д	
20		Способности к предпринимательской деятельности			Л-Д	
21		Артистические способности			П	
22		Уровни профессиональной пригодности			П	
23		Планирование профессиональной карьеры	Мотивы и потребности			Л-Д
24			Ошибки в выборе профессии			П
25			Современный рынок труда			П
26	Пути получения профессии				Л-Д	
27	Навыки самопрезентации				П	
28	Стратегия выбора профессии				Л-Д	
29	Обобщающий урок по теме «Планирование профессиональной карьеры»				П	
30	Сервис и туризм	Современные профессии сферы сервиса и туризма,				

		возможности их получения и перспективы карьерного роста			
31		Экскурсия на предприятие индустрии сервиса и туризма			
32		Тестирование обучающихся на соответствие личностных качеств требованиям к специалистам сферы сервиса и туризма			
33 34		Общероссийские уроки «Проектория»			Л-Д

Методическое обеспечение:

1. Резапкина Г. В. Психология и выбор профессии. Учебно-методическое пособие для психологов и педагогов, Москва 2005 год.
2. Резапкина Г. В. Психология и выбор профессии Рабочая тетрадь для учащихся

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Основная литература

1. Баранов, А.С. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма / А.С. Баранов, И.А. Бисько. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 384 с.
2. Биржаков, М.Б. Введение в туризм / М.Б. Биржаков. – СПб.: Издательский торговый дом «Герда», 2006. – 192 с.
3. Гаврилова, А.Е. Деятельность административно-хозяйственной службы / А.Е. Гаврилова. – М.: Academia, 2012. – 256 с.
4. Джум, Т.А. Организация гостиничного хозяйства / Т.А. Джум, Н.И. Денисова. – М.: Магистр, Инфра-М, 2011. – 400 с.
5. Джум, Т.А. Организация сервисного обслуживания в туризме: учеб. пособие / Т.А. Джум. – М.: Магистр: ИНФРА-М, 2015. – 368 с.
6. Джум, Т.А. Современные формы обслуживания в ресторанном бизнесе: учеб. пособие / Т.А. Джум, Г.М. Зайко. – М.: Магистр, Инфра-М, 2015. – 528 с.
7. Константинов, Ю.С. Педагогика школьного туризма: учеб.-метод. пособие / Ю.С. Константинов, В.М. Куликов. – 2-е изд. – М.: ФЦДЮТиК, 2006. – 208 с.

8. Косолапов, А.Б. География российского внутреннего туризма / А.Б. Косолапов. – М.: КноРус, 2010. – 341 с.
9. Косолапов, А.Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности: учеб. пособие / А.Б. Косолапов. – М.: КноРус, 2016. – 294 с.
10. Лойко, О.Т. Сервисная деятельность: учеб. пособие / О. Т. Лойко. – М.: ИЦ «Академия», 2008. – 304 с.
11. Ляпина, И.Ю. Организация и технология гостиничного обслуживания: учебник / И.Ю. Ляпина. – М.: «Академия», 2011. – 208 с.
12. Сборник психологических тестов. Часть I: пособие / Сост. Е.Е. Миронова. – Мн.: ЭНВИЛА, 2005. – 155 с.
13. Сборник психологических тестов. Часть II: пособие / Сост. Е.Е. Миронова. – Мн.: ЭНВИЛА, 2006. – 146 с.
14. Сборник психологических тестов. Часть III: пособие / Сост. Е.Е. Миронова. – Мн.: ЭНВИЛА, 2006. – 120 с.
15. Семенова, Л.В. Профессии сферы туризма и гостеприимства: учеб.-метод. пособие к тренингу для специалистов детских учреждений для детей-сирот. – Калининград: Изд-во РГУ им. И. Канта, 2009. – 100 с.
16. Скобкин, С.С. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма: учеб. пособие / С.С. Скобкин. – М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 496 с.

6.2. Дополнительная литература

1. Александрова, А. Ю. Международный туризм: учебник / А.Ю. Александрова. – М.: КноРус, 2016. – 460 с.
2. Баумгартен, Л.В. Маркетинг гостиничного предприятия: учебник / Л.В. Баумгартен. – М.; СПб.: Питер, 2015. – 340 с.
3. Гукова, О. Н. Предпринимательство в сфере сервиса / О.Н. Гукова, А.М. Петрова. – М.: Форум, 2013. – 176 с.
4. Косолапов, А.Б. Менеджмент в туристической фирме: учеб. пособие / А.Б. Косолапов. – М.: КноРус, 2016. – 258 с.
5. Неретина, Т.Г. Организация сервисной деятельности / Т.Г. Неретина. – М.: Флинта, 2014. – 786 с.
6. Пищулов, В.М. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме: учеб. пособие / В.М. Пищулов. – М.: ИЦ «Академия», 2010. – 240 с.
7. Сивчикова, Т.Ю. Индустрия гостеприимства / Т.Ю. Сивчикова, Н.С. Носова. – М.: Дашков и Ко, Альтэк, 2010. – 272 с.

6.3. Интернет-ресурсы

1. Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации: <http://economy.gov.ru/mines/main>
2. Официальный сайт Федерального агентства по туризму: <http://www.russiatourism.ru/>
3. Страница Департамента развития малого и среднего предпринимательства и конкуренции Министерства экономического развития Российской Федерации: <http://economy.gov.ru/mines/about/structure/depMB/>
4. Научная электронная библиотека: <http://www.biblio-online.ru>
5. Научная электронная библиотека: <http://www.elibrary.ru>
- 6.4. Электронные образовательные ресурсы
 1. <http://www.mon.gov.ru/> – Официальный сайт Министерства образования и науки Российской Федерации;
 2. <http://www.edu.ru/> – Федеральный портал «Российское образование»;
 3. <http://window.edu.ru/> – Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»;
 4. <http://fcior.edu.ru/> – Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов;
 5. <http://www.ed.gov.ru/> – Федеральное агентство по образованию (Рособразование);
 6. <http://www.school-collection.edu.ru/> – Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов (ЦОР);
 7. <http://www.o-urok.ru/> – Сайт «Открытый урок»;
 8. <http://www.ndce.edu.ru/> – Каталог учебных изданий для общего образования;
 9. <http://www.ict.edu.ru/> – Федеральный портал «Информационно-коммуникационные технологии в образовании»;
 10. <http://katalog.iot.ru/> – Каталог образовательных ресурсов сети Интернет.